



## PRODUITS

# COUP DE CŒUR

## L'ECS à l'heure de Netflix

La start-up française **Twido** – qui avait déjà bousculé le monde de l'eau chaude sanitaire avec son chauffe-eau intelligent et compact – revient à la charge

avec Twido Cube, une nouvelle offre brevetée, et se prépare à proposer non pas l'achat d'un chauffe-eau mais l'abonnement à un service d'eau chaude.

01

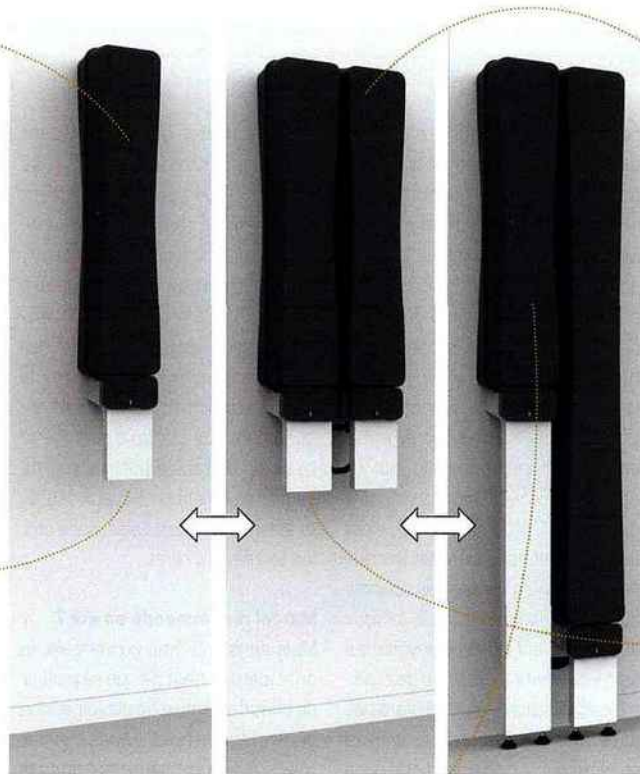
### Inspiré

La technologie est la même que celle utilisée pour dégivrer un rétroviseur. Une couverture sérigraphique qui chauffe lors du passage d'un courant entoure un tube en inox rempli d'eau. « L'eau étant chauffée en même temps que l'inox, les deux restent à même température, ce qui évite la fixation de calcaire », souligne Olivier Cochetoux, président de Twido.

02

### Évolutif

L'idée est de se rapprocher du point d'usage. Il est ainsi possible d'installer deux tubes de 80 litres dans la salle de bains des parents et une autre dans celle des enfants. Et si la famille s'agrandit, il suffit d'ajouter un tube de 40 litres.



04

### Tout-terrain

Il est plus simple de déplacer plusieurs tubes de 40 litres que d'installer une seule cuve de 200 litres, qui peut se révéler difficilement transportable dans certaine configuration.

03

### Sur-mesure

Via l'application, il est possible de demander aux tubes dans la salle de bains des parents de chauffer tous les jours à 6 heures du matin et aux deux autres le mercredi après-midi quand les enfants reviennent du sport. De manière à relayer la communication avec la box qui peut être trop éloignée, chaque tube est un émetteur et récepteur d'un réseau maillé (Zigbee).

05

### Mensualisé

Twido ambitionne de lancer en 2018 avec Twido Cube une offre d'abonnement mensuel qui doit permettre au ménage de ne plus acheter un chauffe-eau mais de s'abonner à un service d'eau chaude.