



EN DIRECT

## États généraux de la salle de bains 12 produits «remarquables» récompensés

À l'occasion de la 2<sup>ème</sup> édition des États Généraux de la salle de bains, le jury du Palmarès des produits remarquables de la salle de bains 2018 a dévoilé les douze lauréats.

**L**es produits lauréats offrent aux utilisateurs de véritables expériences qui font de la salle de bains un lieu de bien-être à part entière où les Français passent de plus en plus de temps. Nous avons voulu mettre à l'honneur ces produits à travers une mise en scène très réaliste qui permettra au consommateur de se projeter dans cet univers. Nous avons donc créé une vidéo en 3D composée de tous les produits lauréats : elle représente la salle de bains idéale», explique Hubert Maitre, secrétaire général de l'Association Française des Industries de la Salle de Bains (Afish). Parmi les critères particulièrement regardés : économie, accessibilité, ergonomie, gain de place, confort, bien-être, sur-mesure ou encore esthétique.

### Le palmarès

- Prix Or - Radiateurs sèche-serviettes : Holiday de Campa
- Prix Argent - Appareils de production d'eau chaude sanitaire : Gamme W Geberit installé de Twido
- Prix Bronze - Meubles de salle de bains «solutions fonctionnelles» : RL40 Room Light de Burgbad
- Mention spéciale - Shower + Bath de Duravit
- Composants techniques ou décoratifs
- Neo Air System de Wirquin
- Collectivité - Prestotem de Presto
- Meuble de salle de bains «design»
- Luv Duravit
- Lavabos - Sonar de Laufen
- Robinetterie - « De l'eau de là-haut » de Herbeau
- WC - ViClean de Villeroy & Boch
- Bain - «Oxygen Pool» de Grandform
- Douche - Aquos de Roca

À noter que le lauréat dans la catégorie Collectivité, Prestotem 2 touch Mastermix Santé de Presto, avait été nommé au Concours de l'Innovation du Mondial du bâtiment 2017.



▲ Prix de la Collectivité pour le panneau Prestotem de Presto.

◀ Petite note de poésie dans la catégorie Robinetterie, «De l'eau de là-haut» de Herbeau, est une robinetterie suspendue, dont l'ensemble est recoupable, adaptable à n'importe quel plan vasque, grâce à ses croisillons interchangeables.

### Équipements de la salle de bains : un point de croissance en moins

L'Afish a présenté le bilan 2017 du marché des équipements de salle de bains et a décrypté en particulier l'importance et la structure du marché, le poids des circuits de distribution, et la ventilation par type de marques. Le marché général confirme sa croissance à + 1,2 % mais dans une moindre mesure par rapport à l'an dernier qui affichait + 2,6 %. Toutes les familles de produits sont concernées par la reprise, tirées par le dynamisme de la construction neuve et de la rénovation. L'ensemble bain-douche (baignoire-receveurs-parois) est particulièrement dynamique, notamment grâce aux bons chiffres de la construction neuve. En contrepartie, pour les matériaux des gammes chantier de ces familles, on constate un tassement du prix moyen.

Au global, le réseau professionnel profite moins de la croissance du marché que le réseau grand public. La part des marques de distributeurs progresse significativement et représente désormais près de 19 % du marché en valeur. Un focus a été fait sur le marché futur de la salle de bains et une typologie des nouveaux profils clients analysée : 8 % des Français envisagent de faire des travaux dans la salle de bains de leur résidence principale ou secondaire (ou un autre logement) dans les deux prochaines années ; il s'agit d'hommes (63 %) de 35 à 49 ans (35 %) qui attendent simplicité (82 %), facilité (73 %) et personnalisation (58 %) dans leur parcours client.